

A1 Registrering Tradesolution, fase 1

Tilstrekkelig til at det kan tildeles EPD-nummer



A2 Presentasjon for kjede

- Kjedens avtaleskjema
- Ferdig PRICAT-melding
- Vareprøver
- Forslag til delisting
- Nyhetsoppsummering (noen kjeder)
- Forslag til innfasingsmetode
- Forslag til sortimentskoder

A3.1 Registrering Tradesolution, fase 2

- Komplettering av full informasjonsbredde på listede varer

A4 Prognose

- Oppfylging av pipeline
- Forbruker kjøp
- Kampanjer

A4.1 Bekrefte leveringsevne

- Basert på kjedenes sortimentsmelding
- Leverandørs delisting som følge av kjedenes sortimentsbeslutning



A6.1 Ordrebekrøftelse

- Onsdag U-3

	U-15	U-14	U-13	U-12	U-11	U-10	U-9	U-8	U-7	U-6	U-5	U-4	U-3	U-2	U-1	U0
L1 – Feb 2026	24.10.25 1)	31.10.25 1)						11.12.25 1)		08.01.26		23.01.26	27.01.26 – 28.01.26 – 30.01.26		13.02.26	16.02.26
L2 – May 2026	14.01.26 2)	21.01.26 2)						03.03.26 2)		18.03.26 2)		01.04.26 2)	07.04.26 – 08.04.26 – 10.04.26		24.04.26	27.04.26
L3 – Sep 2026	30.04.26 3) 4)	08.05.26 3)						18.06.26 3)		07.08.26		21.08.26	25.08.26 – 26.08.26 – 28.08.26		11.09.26	14.09.26



A3 Tilbakemelding hovedsortiment

- Sortimentklassifisering per profilkjede
- Delisting
- Bekrefte og kommunisere inn- og utfastingsmetode.
- Publisere midlertidig bilde i Tradesolutions MediaStore *



A5 Utarbeide planogram

- Basert på space mgmt-verktøy



A6 Distributørordre

- Tirsdag U-3

A7 Beslutte lanseringstid ved varslet forsinkelse

- Fredag U-3

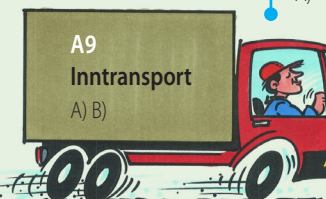


A8 Innlevering av produkt for kontrollmåling hos Tradesolutions EPD Sjekkpunkt

- Fredag U-3

A8.1 Innlevering av produktbilder til Tradesolutions MediaStore

- Fredag U-3



A11 Eksponering og salgsstart B)



A7.1 Beslutte lanseringstid ved ikke-varslet forsinkelse

A10 / A10 Levering detaljist A)

Fotnoter

* Innen U-8 og når første listing er mottatt. (Gjeldende fra 2025)

- 1) Fremskyndet 2 uker pga jul.
 - 2) Fremskyndet 2 dager pga påske
 - 3) Fremskyndet ca 5 uker for tilpasning til sommerferie
 - 4) Fremskyndet en dag, 1. mai offentlig høytidsdag
- A) Gjelder for lagerført og crossdock, avvikende for direkteleveranser og ferskvarer med kort holdbarhet
- B) Som hovedregel skal nyhetene være disponible for salg til konsument fra mandag i uke 0. Enkelte kjeder vil bruke noe mer tid for å få varen i posisjon.

Det henvises for øvrig til STAND Sortiment og tilknyttet tidslinje.

Evaluering

- 8 uker etter salgsstart evalueres vareforsyningen av nyheter.
- Evalueringen ses i sammenheng med foregående 2 nyhetsvinduer.