



## For påmelding og informasjon:

<https://www.dlf.no/kompetanseprogram/>

Spesielt utviklet for deg som ønsker å forberede deg til å ta ansvar og oppnå suksess som leder i merkevarebedrifter i dagligvarebransjen.

Videreføring av et mer enn 10 års samarbeid mellom DLF og BI.

Handelshøyskolen BI tilbyr over 200 kurs for deg som er i jobb. Fra korte og effektive kurs på få dager til hele mastergrader innen ledelse. Se hele vårt studietilbud på [bi.no/videreutdanning](https://bi.no/videreutdanning)

Handelshøyskolen BI ble rangert som nummer 39 i Financial Times European Business School Rankings i 2023, opp 9 plasser fra året før. BI er den nest største handelshøyskolen i Europa med mer enn 20 000 studenter.

BI er «triple crown» akkreditert, et kvalitetsstempel som mindre enn 1% av alle handelshøyskoler i verden har.



## DLF Kompetanseprogram 2025

Et skreddersydd program for DLFs medlemsbedrifter





# Hvordan øke bransjens verdiskapning gjennom styrket merkevarearbeid?

**Med økende behov for å styrke merkevarenes posisjon i handelen og skape lønnsom kategorivekst, har DLF i tett samarbeid med BI designet et skreddersydd kompetanseprogram for bransjen.**

Dette er et grunnleggende kurs som har et vidt fokus. Målet med kurset er å gi kompetanse i å forstå forbrukerne, lede innsiktsprosesser, utvikle kategori-, kunde- og merkevarestrategier, samt å forstå mer om hvordan du kan lede deg selv og andre for å påvirke, få innflytelse på beslutninger og oppnå suksess.

## Hvem kan delta?

I dagens dagligvarebransje forventes ledere å mestre forbrukerforståelse, merkevareledelse og vekststrategier. Du må kunne lede komplekse forretningsprosesser og få det beste ut av både kollegaer og eksterne samarbeidspartnere.

Dette skreddersyde programmet er designet for ansatte i DLFs medlemsbedrifter som ønsker å ta sitt lederskap og faglige kompetanse til neste nivå. Det passer spesielt godt for deg som jobber innen salg og kategoriledelse, men også for deg med roller innen marked, logistikk, produktledelse eller kommunikasjon.

Du vil få verdifull innsikt i hvordan du forstår forbrukere, leder innsiktsprosesser, utvikler strategi for både kategorier og kunder, samt styrker ditt lederskap for å påvirke og få innflytelse på viktige beslutninger.

## Stort læringsutbytte

Etter endt kurs skal deltagerne kunne stille kritiske spørsmål til, og reflektere over sentrale forutsetninger og antakelser innen forbruker- og kundeatferd og merkevareledelse som fagområder.

Deltakerne skal også få forståelse for den sentrale rollen merkevarer spiller i mange markeder. Videre skal deltakerne opparbeide bevisste holdninger til spørsmål knyttet til god forretningskikk, god markedsførings- og god handelsskikk.

Programmet skal styrke bedriftenes evne til å skape kategorivekst med lønnsom utvikling gjennom sine merkevarer.

## Fagansvarlige:

Institutt for markedsføring ved professor Lars Olsen er hovedansvarlig for kursets innhold og gjennomføring. I tillegg til anerkjente forelesere ved BI benyttes gjesteforelesere fra bransjen for aktuelle temaer og cases.

## Kursinnhold

- Forbrukerens beslutningsprosess, drivere og barrierer for valg
- Forbrukerbeslutninger i butikken
- Ledelse uten personalansvar – hvordan ta ansvar og oppnå suksess
- Ledelse gjennom innflytelse og påvirkning
- Merkevareledelse
- Innovasjon
- B2B salg og kunderelasjoner i dagligvare
- Prisstrategi
- Kategoriledelse
- EMV
- Markedskommunikasjon

# Praktisk informasjon

Programmet gjennomføres våren 2025, med totalt 6 kursdager fordelt på 3 samlinger.

Samling 1: 27-28. januar 2025

Samling 2: 17-18. mars 2025

Samling 3: 28-29. april 2025

Samlingene vil gjennomføres ved Handelshøyskolen BI, Campus Oslo.

Samlingsdagene vil vare fra 0900 – 1700.

Tar forbehold om endringer.

Undervisningen består av forelesninger og samlinger med fagstoff, diskusjoner, refleksjonsoppgaver og bransjerelaterte cases.

## Kostnader:

Pris: kr 46 900,-

I tillegg påløper kostnader til undervisningsmaterieell og eventuelle kostnader til reise og overnatting.

**Påmeldingsfrist: 1. november 2024.**